



# Curso Direitos Humanos e Mediação de Conflitos

# Parceria

**SEDH - PR**



**Subsecretário  
Perly Cipriano**

**ITS Brasil**



**Gerente Executiva  
Irma Passoni**



**Coordenador do Projeto  
Jesus Carlos Delgado Garcia**

## Estrutura:

- parceria entre SEDH-PR e ITS Brasil.
- integralmente a distância;
- carga horária de 60h;
- 10 módulos, atividades e elaboração de plano de trabalho;
- alunos cursando: desde todas as regiões do Brasil e de outros 57 países.
- acompanhamento diário por tutores (Ofertas 1ª e 2ª);
- avaliação em todos os módulos e plano de trabalho →
- certificado de conclusão do curso.



# Curso Direitos Humanos e Mediação de Conflitos ITS Brasil/SEDH-PR

## Três ofertas

### 1ª oferta:

junho a setembro/2008

### • 2ª oferta:

novembro a fevereiro/2009

### • 3ª oferta: Contínua (auto-instrucional)

No ar desde maio/2009

**Inscrições abertas !!!**

<http://cursos.educacaoadistancia.org.br/>

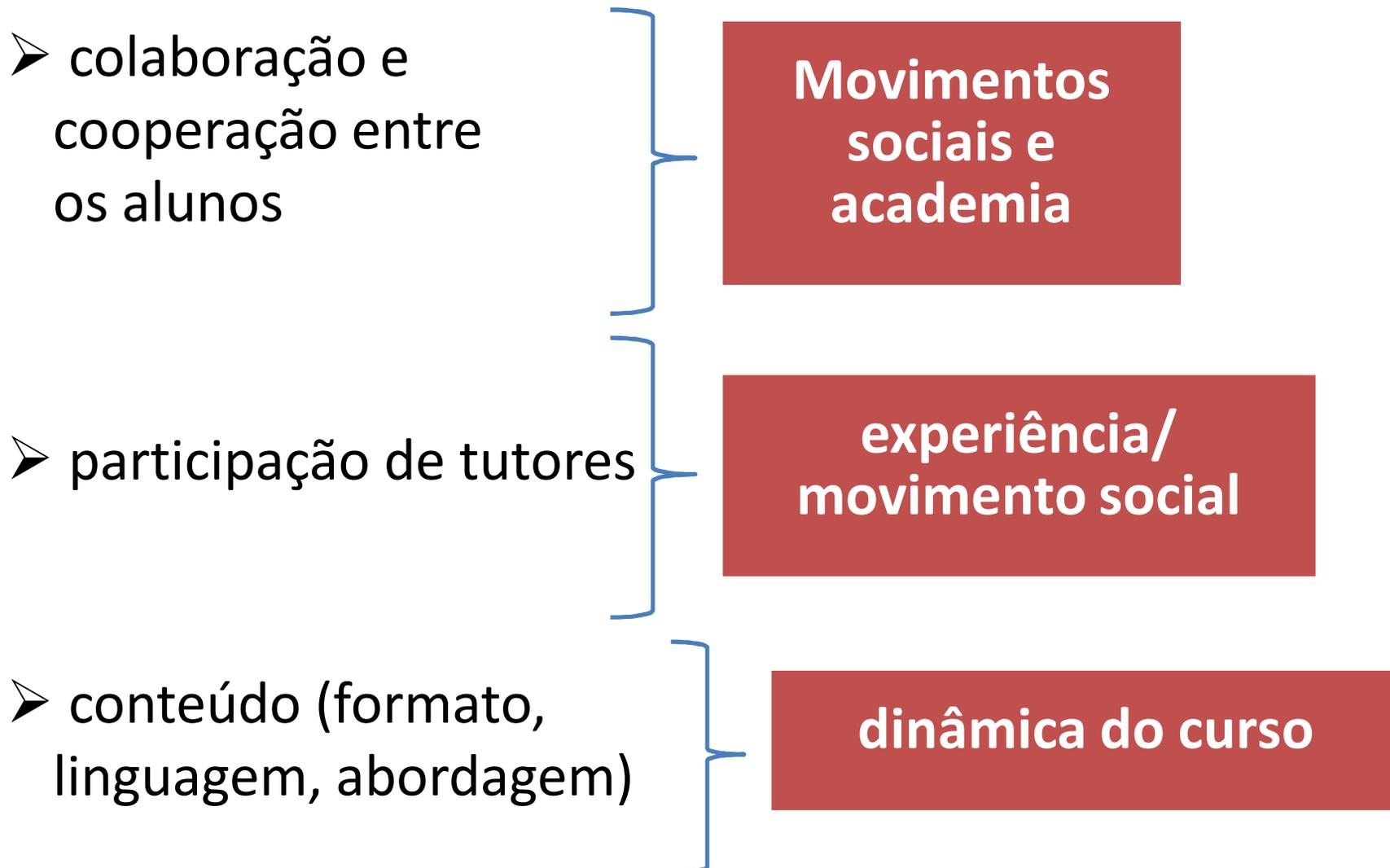


## 10 módulos



Módulo I	Direitos Humanos e Conflitos
Módulo II	Violência e Não-Violência nos Direitos Humanos
Módulo III	Direito à Vida, à Alimentação e à Saúde
Módulo IV	Direito à Moradia, à Terra e à Cidade
Módulo V	Direito à Educação, Trabalho e Assistência Social
Módulo VI	Formas Não-Violentas de Resolução de Conflitos
Módulo VII	Inserindo na Luta a Não-Violência Ativa
Módulo VIII	Mediação Passo-a-Passo
Módulo IX	Experiências de Mediação Popular no Brasil
Módulo X	Solidários na Diversidade e Iguais no Acesso à Justiça
Finalização de curso	Projeto

## Diferencial

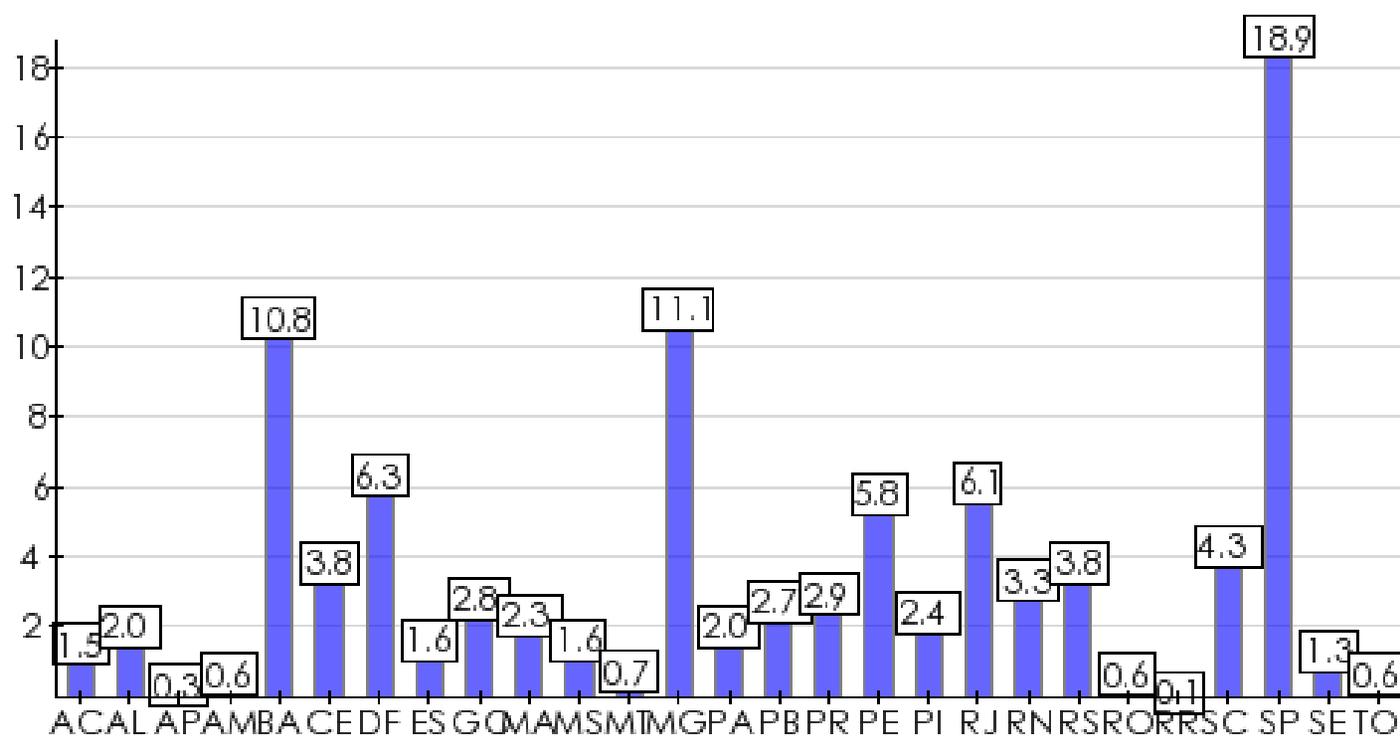


## Dados da plataforma:

- ✓ representação de instituições : 543
- ✓ total de inscritos e participantes do curso até o momento:
  - **46.688 Matriculados**

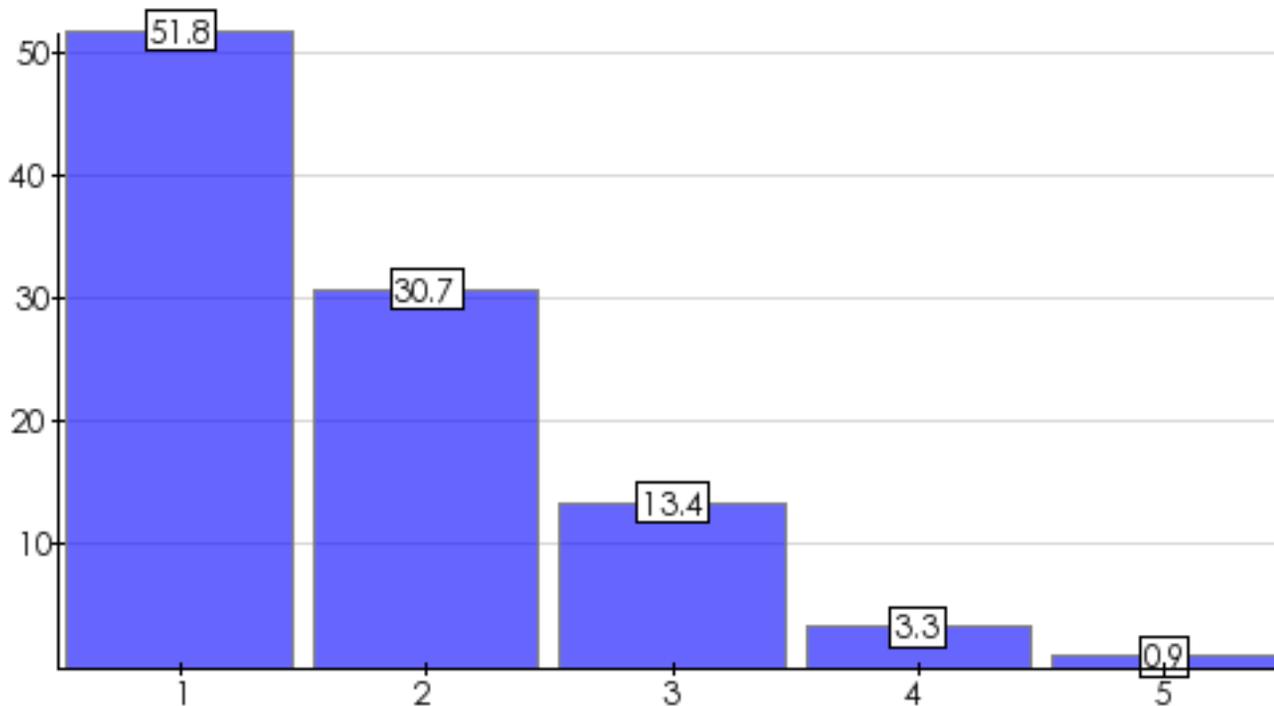
# Distribuição de alunos pelos 26 estados brasileiros e DF (%) 1ª Oferta

ITS



## Avaliação do curso(%) 1ª Oferta

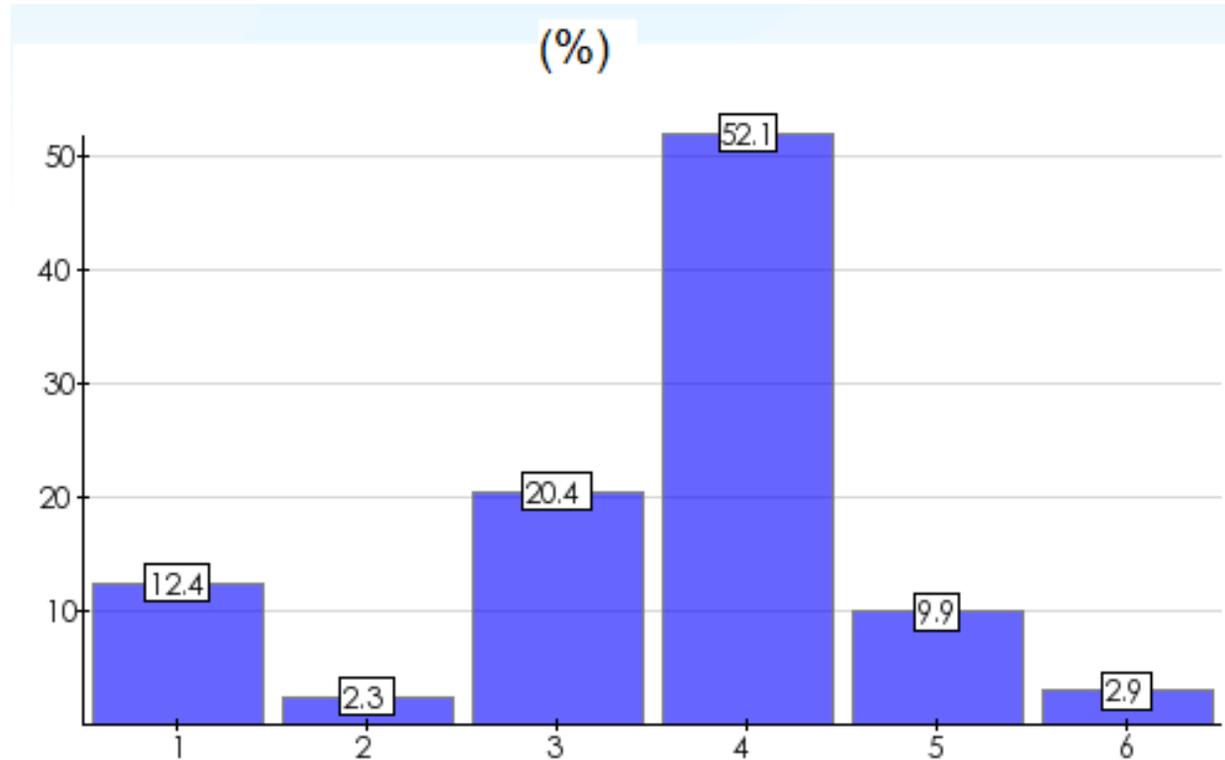
ITS



- 1. excelente 51,8%
- 2. ótimo 30,7%
- 3. bom 13,4%
- 4. razoável 3,3%
- 5. não gostou 0,9%

## 2ª Oferta

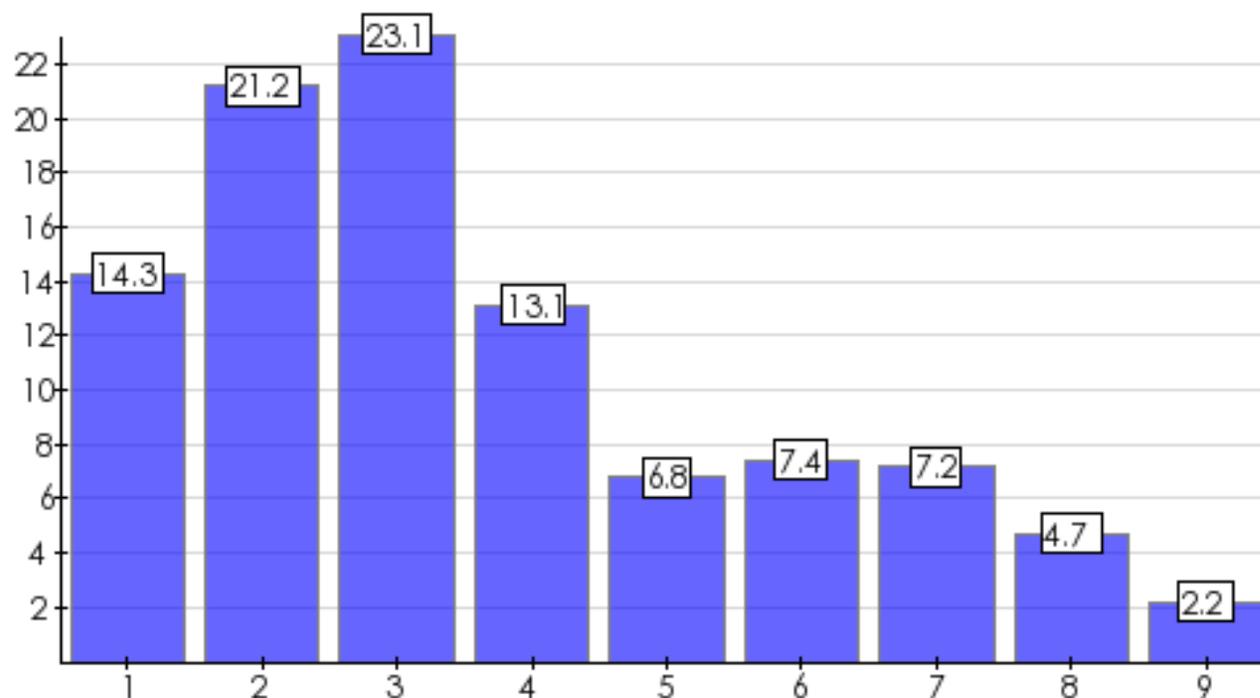
# Como você ficou sabendo do Curso?



1. Por site
2. Por folder/cartaz
3. Por e-mail
4. Por colegas
5. Pela entidade/instituição
6. Outro

## 2ª Oferta

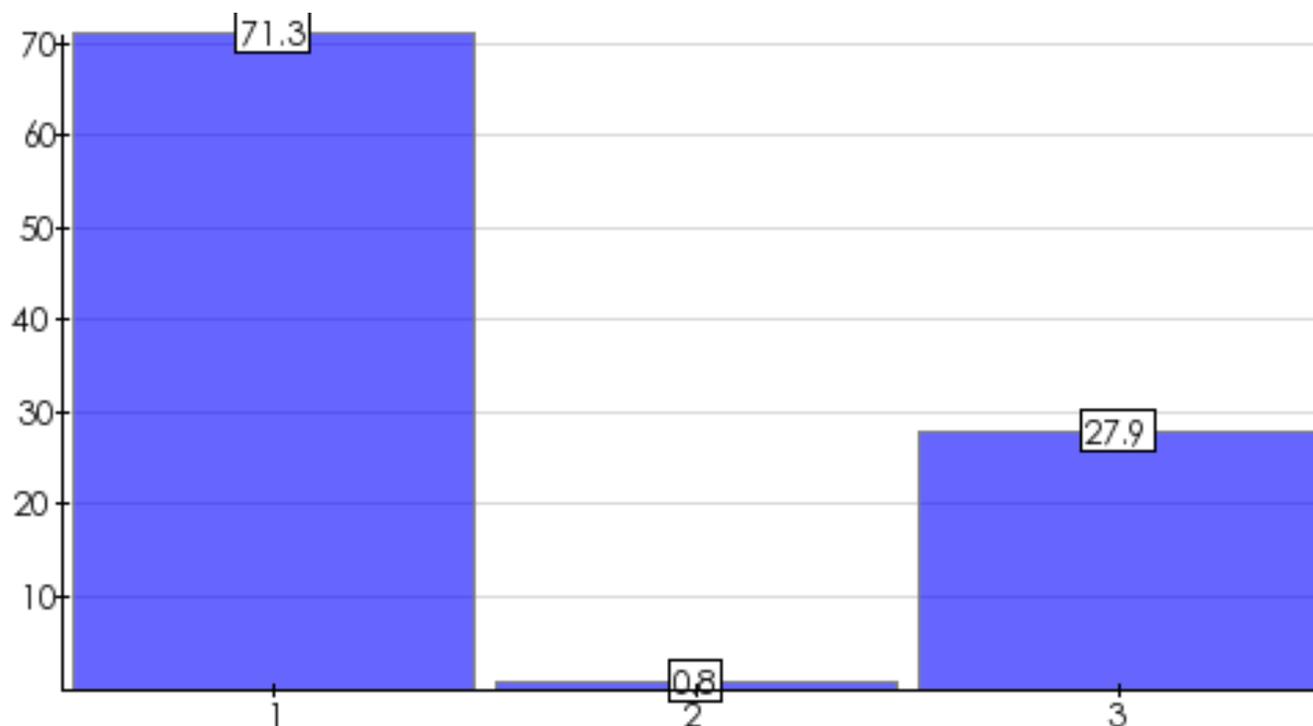
Quais motivos levaram você a se inscrever no Curso?



1. Pela gratuidade
2. Por ser um projeto da Secretaria Especial de Direitos Humanos
3. Por já trabalhar com temas relacionados ao curso
4. Por me identificar muito com os temas, mesmo nunca tendo trabalhado com eles.
5. Por não encontrar cursos/treinamentos presenciais sobre os temas abordados
6. Por falta de tempo para freqüentar cursos/treinamentos presenciais
7. Por ser um curso que oferece certificado
8. Para conhecer a modalidade de educação a distância via internet
9. Por outras razões

## 2ª Oferta

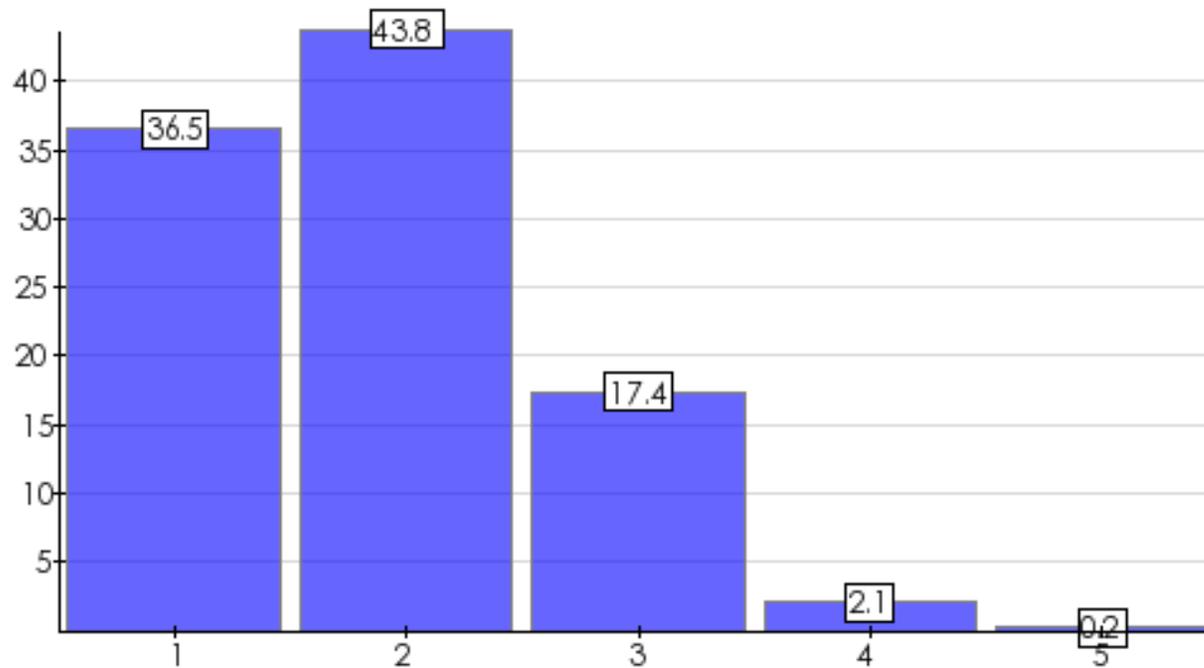
Em relação às participações em cursos com a mesma temática...



1. O curso DHMC (SEDH-RP/ITS BRASIL) é seu primeiro
2. Já ingressou, mas não conduziu
3. Já participou e conduziu outro(s) curso(s) sobre os temas

## 2ª Oferta

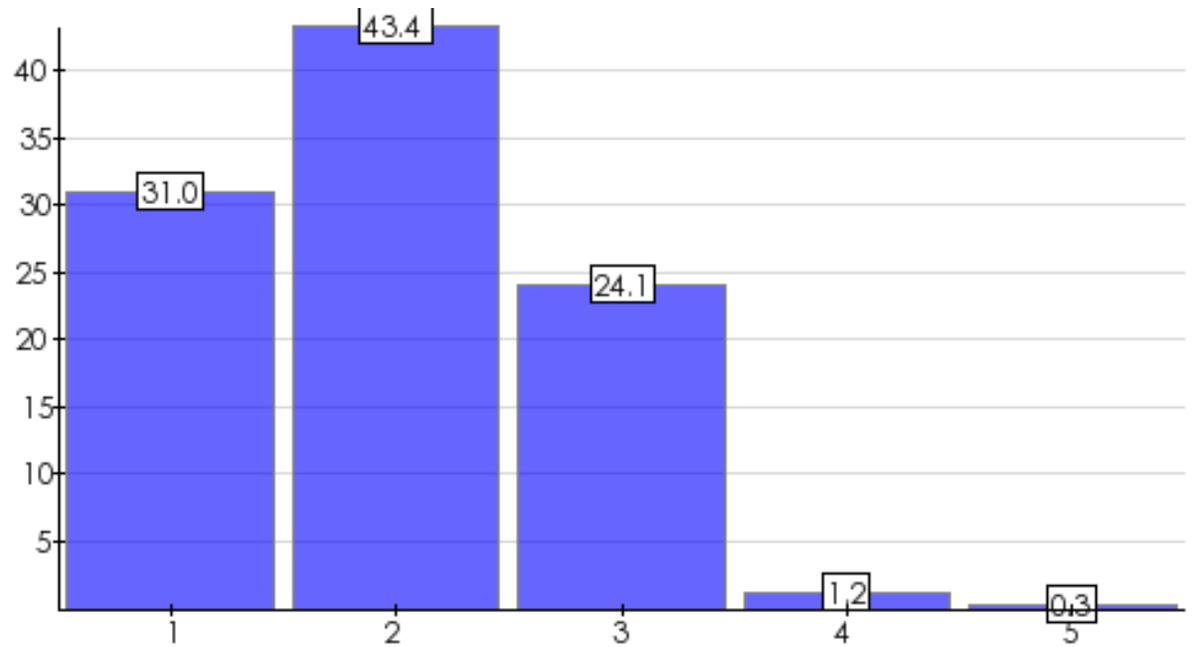
Qual foi o seu grau de dificuldade para lidar com a plataforma do Curso?



1. Nenhum
2. Pouco
3. Razoável
4. Muito
5. Total

## 2ª Oferta

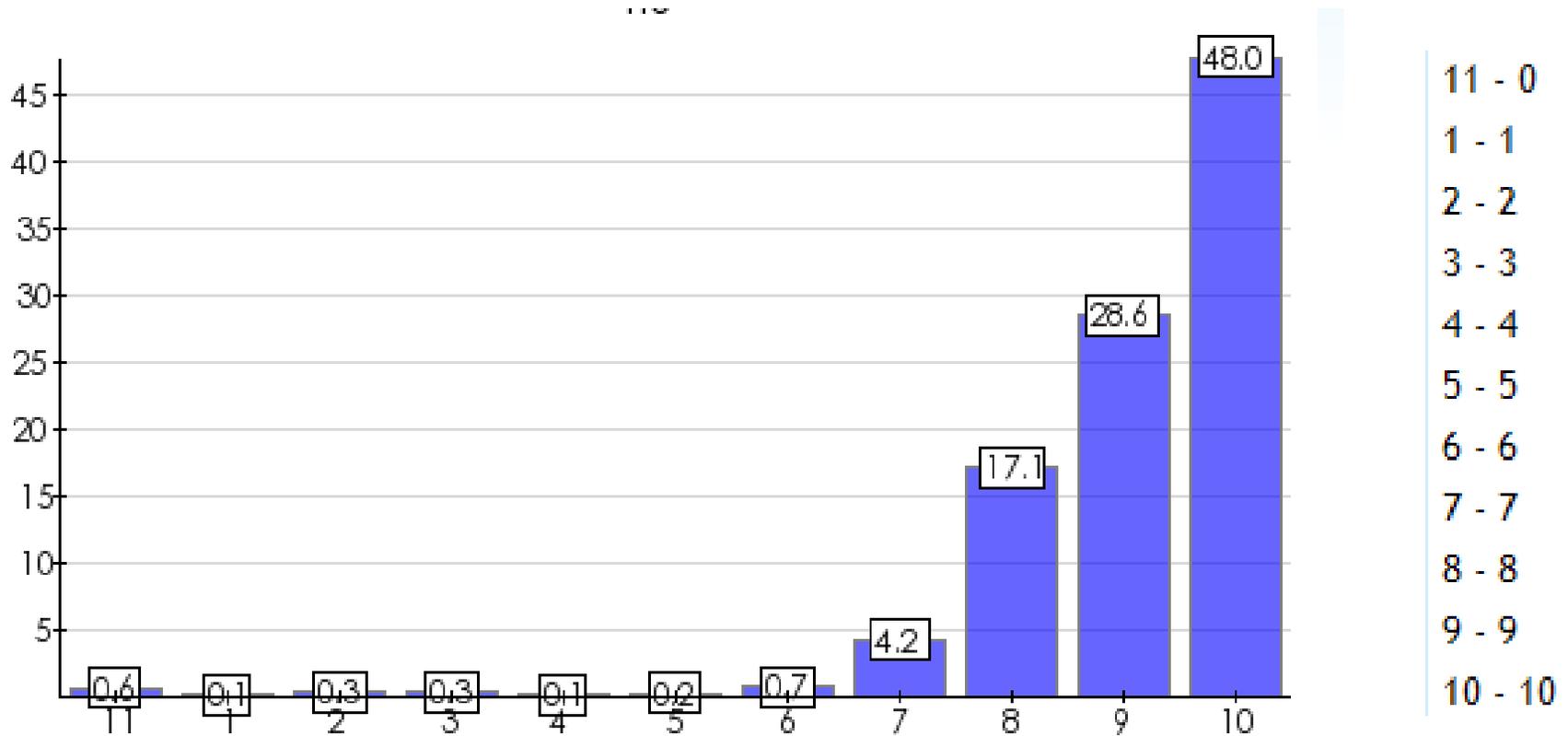
Qual foi o seu grau de dificuldade para realizar as atividades dos módulos do Curso?



1. Nenhum
2. Pouco
3. Razoável
4. Muito
5. Total

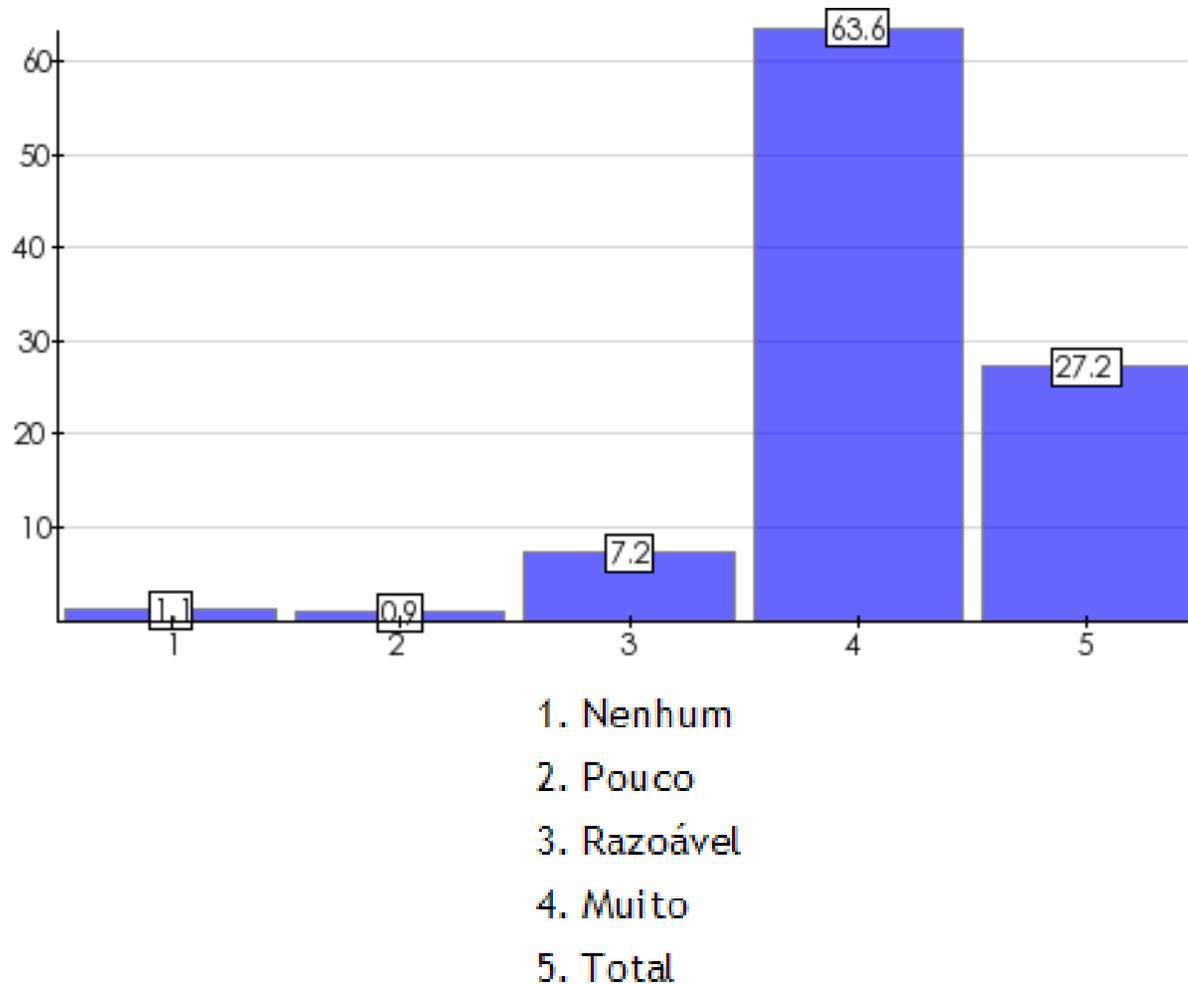
## 2ª Oferta

Atribua uma nota de 0 a 10 aos conteúdos do Curso?



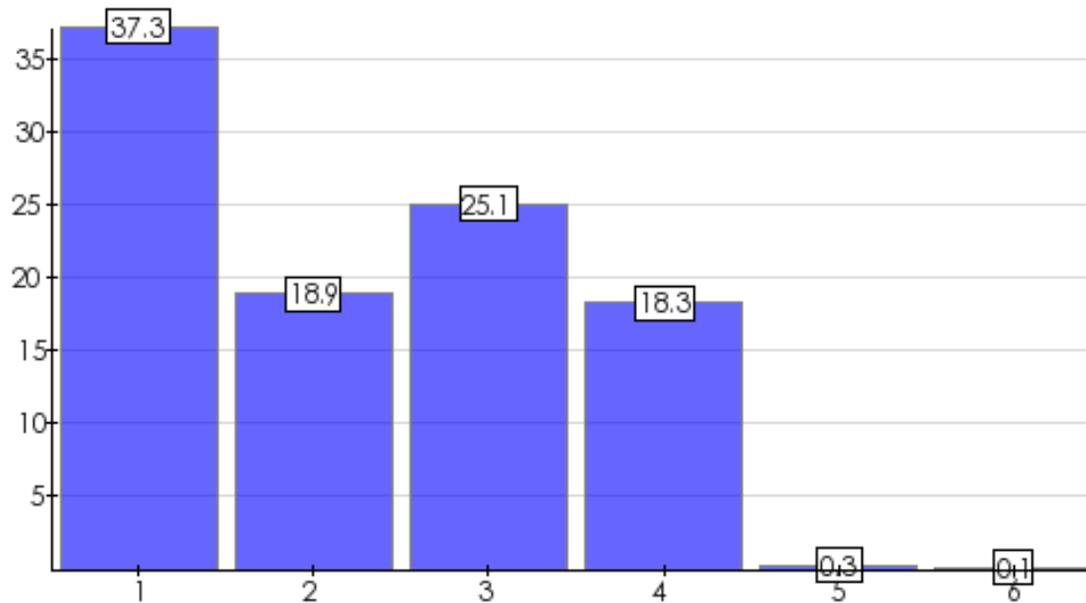
## 2ª Oferta

Os módulos deste Curso lhe trouxeram subsídios para a defesa dos Direitos Humanos e a Mediação de Conflitos?



## 2ª Oferta

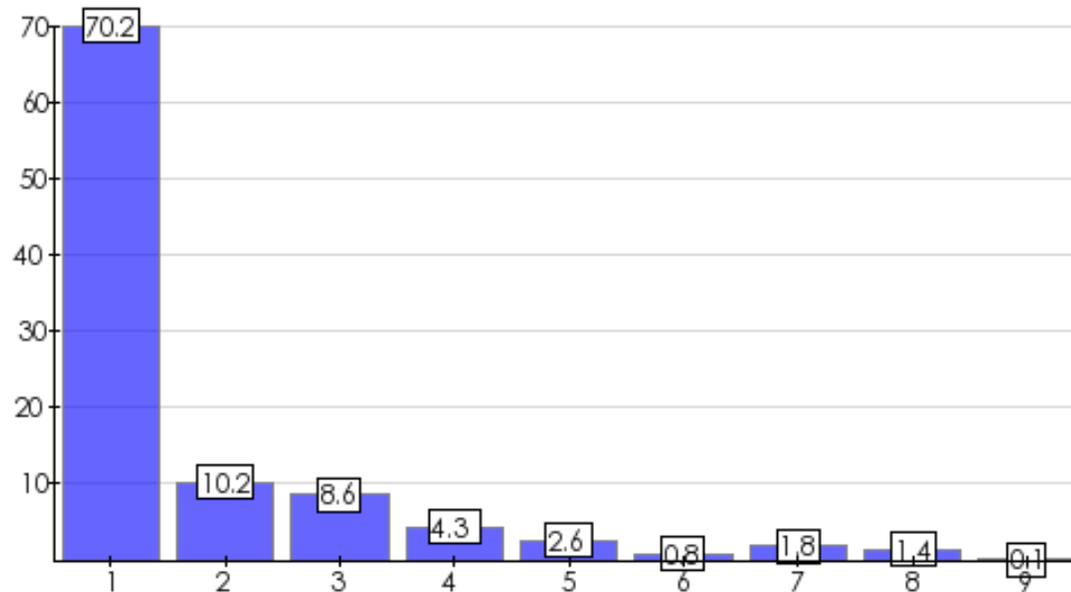
Durante o curso, houve alguma mudança na sua forma de pensar e agir?



1. Sim. Aprendi sobre a importância dos Direitos Humanos e respeito à diversidade em nossa vida
2. Sim. Percebi que posso contribuir para a promoção e defesa dos direitos humanos na entidade em que participo
3. Sim. Descobri que, mesmo sem fazer parte de movimentos social ou ONGs, posso contribuir para a promoção e defesa dos direitos humanos
4. Sim. Aprendi sobre formas alternativas de resolução de conflitos
5. Não. Não acredito que esses conceitos possam ser aplicados em meu trabalho/comunidade
6. Não. Nada mudou em minha vida.

## 2ª Oferta

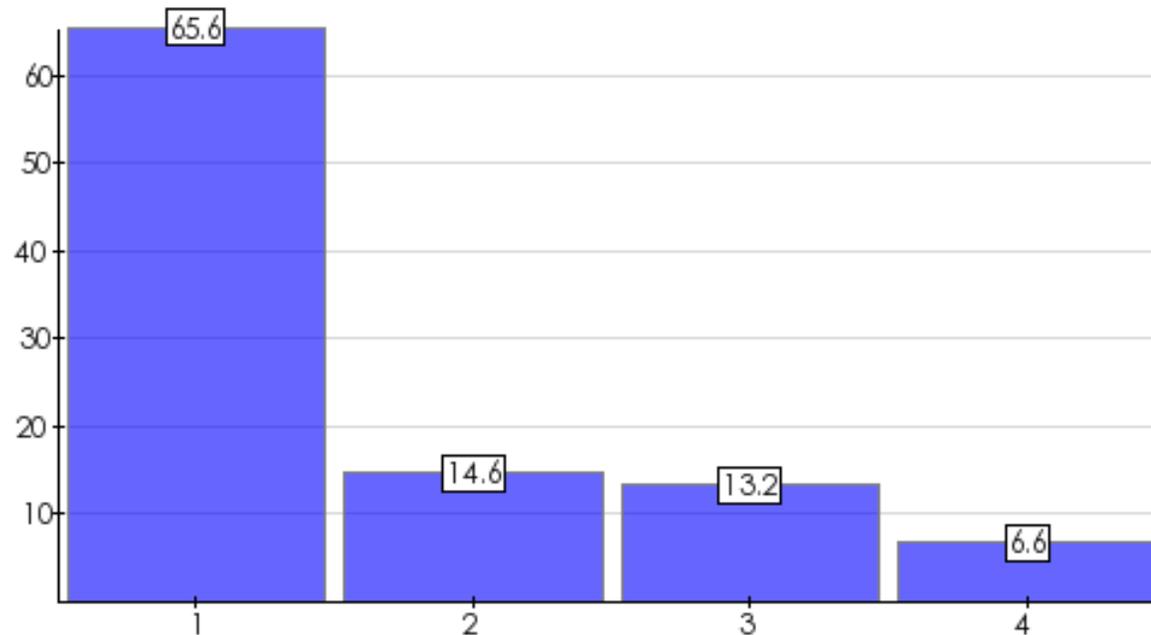
Os conhecimentos adquiridos durante o curso contribuíram para...



1. Capacitar para a promoção e defesa dos Direitos Humanos e Mediação de Conflitos na minha vida cotidiana
2. Esclarecer sobre o tema, a partir das experiências e troca de informações, com outros alunos e com os professores
3. Perceber que a mediação popular de conflitos pode ser praticada em minha comunidade
4. Promover a cultura do respeito à diversidade e à dignidade da pessoa humana
5. Compreender um pouco mais sobre a atuação de outros movimentos sociais
6. Difundir a cultura da paz
7. Promover a cidadania ativa e a prática da não-violência ativa
8. Ampliar o conhecimento sobre instituições que trabalham para a defesa e promoção dos Direitos Humanos
9. Outra

## 2ª Oferta

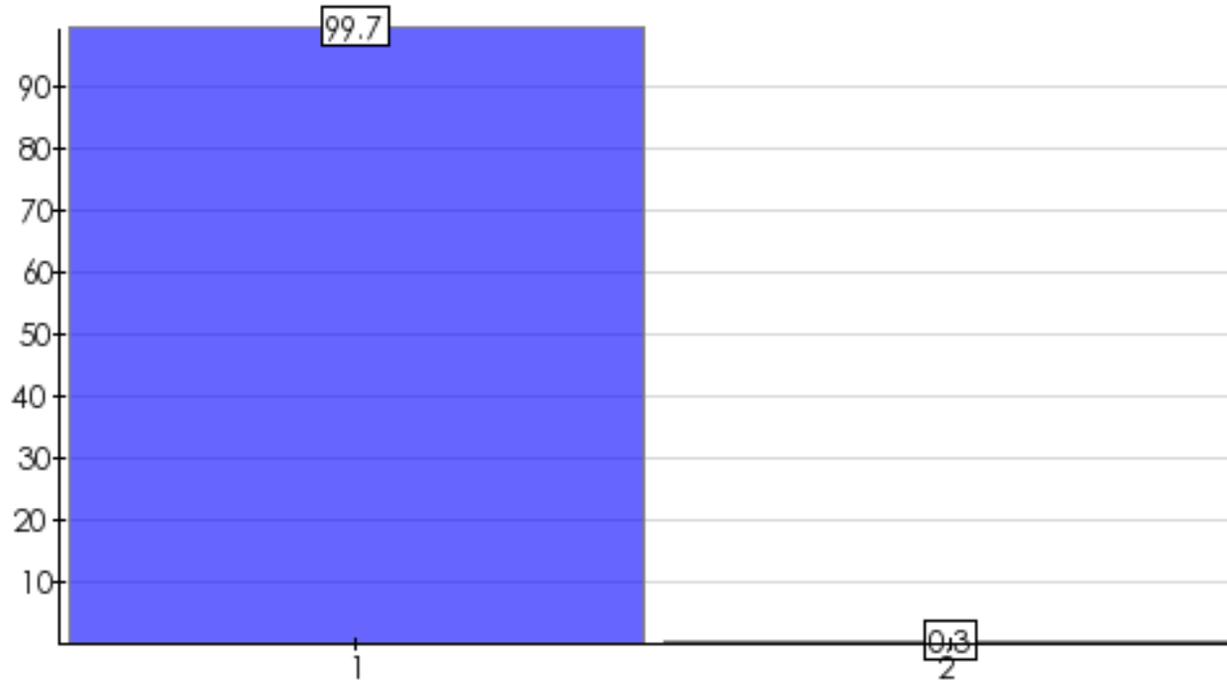
Após fazer este curso de Direitos Humanos e Mediação de Conflitos você pretende...



1. Multiplicar os conteúdos aprendidos
2. Intensificar a militância, aplicando os conhecimentos no cotidiano
3. Estimular a uma participação mais ativa de sua Instituição ou comunidade
4. Ainda não teve a oportunidade de pensar em divulgar, aplicar e difundir este conhecimento

## 2ª Oferta

Você indicaria este Curso a algum colega?

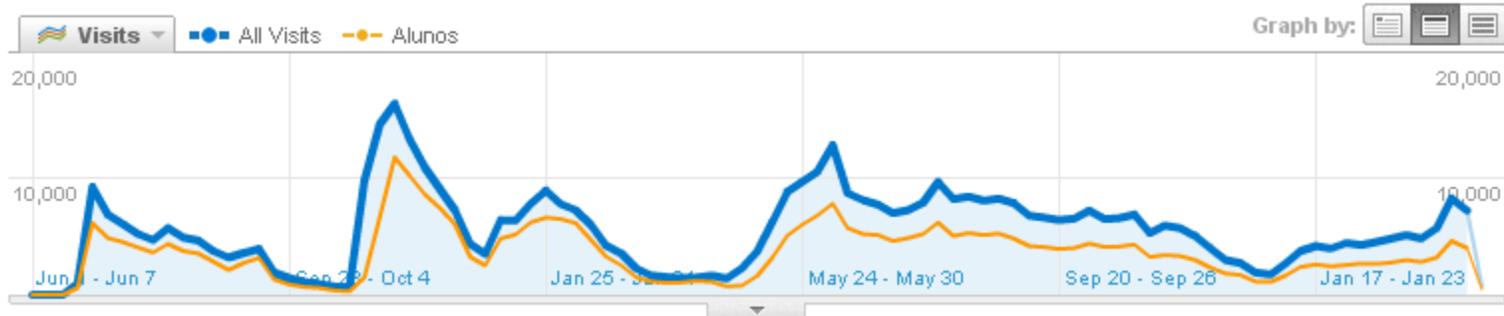


1. Sim

2. Não

## Dados anuais

Ano	Alunos	Visitas	Páginas	Páginas por visita	Países	Cidades
2008	6.759	107.448	2.148.382	19	31	274
2009	30.038	203.081	3.273.550	16	48	257
2010	9.890	38.040	605.760	16	21	232
<b>Total</b>	<b>46.687</b>	<b>348.569</b>	<b>6.027.692</b>	<b>17</b>	<b>57</b>	<b>403</b>



## Distribuição por países

País	Visitas
Brasil	346.181
Portugal	475
Estados Unidos	469
Bolívia	223
Alemanha	207
Espanha	158
Itália	147
Angola	82
Israel	66
Inglaterra	66

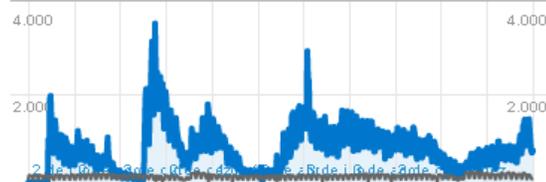
## Comparação de Mercado

01/06/2008 - 04/04/2010

Comparação: **Ensino à distância sites de tamanho similar** ?

[Abrir lista de categorias](#)

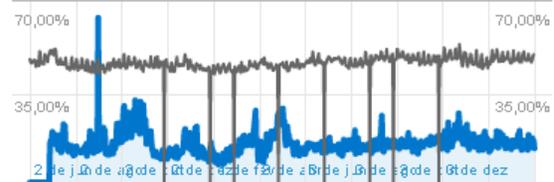
—●— Comparação de marcas    ●●● Seu site



**533.250 Visitas**

Comparação de marcas: 91.764 **(+481,11%)**

Veja também o relatório [Todas as fontes de tráfego](#) para obter uma análise adicional dessa métrica.



**14,39% Taxa de rejeição**

Comparação de marcas: 47,72% **(-69,85%)**

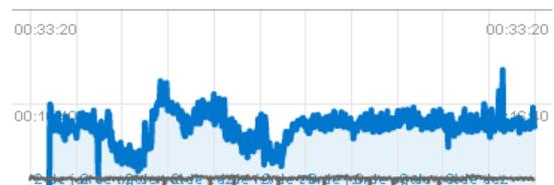
Veja também o relatório [Principais páginas de destino](#) para obter uma análise adicional dessa métrica.



**7.137.964 Exibições de página**

Comparação de marcas: 304.236 **(+2.246,19%)**

Veja também o relatório [Conteúdo por título](#) para obter uma análise adicional dessa métrica.



**00:13:11 Tempo médio no site**

Comparação de marcas: 00:02:37 **(+405,10%)**

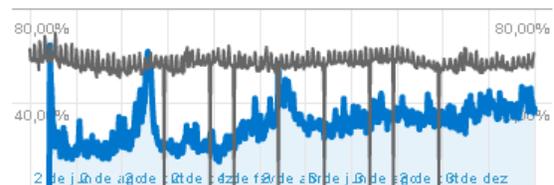
Veja também o relatório [Duração das visitas](#) para obter uma análise adicional dessa métrica.



**13,39 Páginas por visita**

Comparação de marcas: 3,32 **(+303,74%)**

Veja também o relatório [Profundidade da visita](#) para obter uma análise adicional dessa métrica.



**30,23% Novas visitas**

Comparação de marcas: 57,99% **(-47,86%)**

Veja também o relatório [Lealdade do visitante](#) para obter uma análise adicional dessa métrica.

Legenda.

Linha azul: O Curso.

Linha cinza: Média de sites semelhantes.

**Conclusão: Performance ótima!!!**